

Quieres ser un Profesional capaz de liderar con éxito departamentos de marketing de empresas y organizaciones de todo tipo.

Con este curso de Titulación Nivel Superior obtendrás las herramientas necesarias para lograrlo, tu Currículo será más completo y obtendrás mayores ventajas con respecto a otros candidatos ya que puedes ofrecer mucho más.

IDENTIFICACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

<p>Denominación: GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN Código: COMM0112 Duración de la formación asociada: 810 Horas.</p>
--

Las unidades de competencia que configuran el certificado de profesionalidad:

- Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.
- Asistir a la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.
- Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
- Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.
- Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos.
- Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales.

Ámbito profesional:

Desarrolla su actividad profesional por cuenta propia y ajena, en los departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa y comunicación de cualquier empresa u organización, y en empresas de comunicación, agencias de publicidad y eventos del ámbito público y privado.

Sectores Productivos:

En el sector de servicios a empresas aunque con un marcado carácter transectorial.

Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes:

- Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas.
- Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas.
- Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general.
- Técnicos en organización de ferias y eventos.

- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Asistentes del Jefe de Producto.
- Técnicos en Marketing.
- Auxiliares de medios en empresas de publicidad.
- Controladores de cursaje o emisión en medios de comunicación.